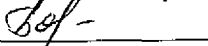
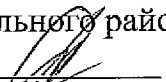


Согласовано: Отдел правового обеспечения, муниципальной службы и контроля  Попова Т. (подпись) (Ф.И.О.) <u>26.06.2020</u> (дата)	Утверждаю: Первый заместитель Главы Администрации Южского муниципального района  Лелюхина С.В. (подпись) (Ф.И.О.) <u>26.06.2020</u> (дата)
--	---

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе муниципального нормативного правового акта Администрации Южского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Отдел экономического развития, торговли и сельского хозяйства Администрации Южского муниципального района (далее - отдел экономики) в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Администрации Южского муниципального района Ивановской области (далее - правовые акты), затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации Южского муниципального района от 17 октября 2017 N 1009-п, а также планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации от 31 декабря 2019 N 1276-п, провел экспертизу постановления Администрации Южского муниципального района от 15.07.2019 №651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на территории Южского муниципального района».

1. Общее описание рассматриваемого регулирования.

Постановление Администрации Южского муниципального района от 15.07.2019 №651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на территории Южского муниципального района на 2020 год».

Разработчик нормативного правового акта – отдел экономического развития, торговли и сельского хозяйства администрации Южского муниципального района.

Ярмарка - самостоятельный торговый формат, представляющий собой ограниченное во времени, как правило, периодически повторяющееся торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее определенном месте, с установленным временем и сроком проведения, а также периодичностью, (для регулярных ярмарок), на котором множество продавцов (участников ярмарки.)-предлагают покупателям товары (работы, услуги) в соответствии с типом (специализацией) ярмарки.

Ключевым отличием ярмарок от иных торговых форматов (кроме розничных рынков) является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся собственниками товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом. Это обстоятельство дает возможность потребителю *выбрать* оптимальную цену.

Ярмарочная торговля является важнейшим элементом нормальной экономики и комфортной среды (как для предпринимателей, включая

производителей, так и для граждан).

Ярмарки являются эффективным бизнес-инкубатором, то есть инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю – открыть или расширить производство с гарантированным сбытом. В этой связи ярмарки являются важной, инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Каждая, новая ярмарка позволяет вовлечь в торговлю продукты, производимые недалеко, от населенного пункта. На ярмарках, особенно в части сельскохозяйственной продукции, товар, как правило реализуется без упаковки, вразвес. Это снижает себестоимость товара, уменьшает затраты производителя, но также позволяет не использовать различные средства и консерванты для увеличения срока реализации продукции и довести продукты до покупателя максимально свежими.

Создание условий для развития регулярных ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка:

- для потребителей - повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, особенно местного производства, разнообразие ассортимента;

- для производителей - наличие канала сбыта продукции. Для продукции мелких и средних производств, фермерских хозяйств и хозяйств населения ярмарки - один из немногих, а порой единственный, путь к потребителю;

- для торговцев и организаторов ярмарок - возможность открывать и развивать свой, бизнес. Причем, в ярмарочной торговле иногда производитель и продавец - это одно лицо, что особенно свойственно представителям фермерских, и. личных подсобных хозяйств, а также при реализации изделий народных художественных промыслов и ремесленничества. В этом случае, успешная реализация произведенной продукции мотивирует к увеличению производства, что позитивно влияет на повышение уровня предпринимательской активности среди населения.

Таким образом, уполномоченные органы местного самоуправления должны оказывать максимальное содействие для расширения ярмарочной торговли, особенно регулярных ярмарок, как способа вовлечения в оборот продукции мелких производителей и хозяйств, обеспечения роста предпринимательской активности и самозанятости населения, а также действенного фактора для оптимизации и сдерживания розничных цен.

Действующее правовое регулирование не накладывает дополнительных обязанностей, ограничений и расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, так как требования, установленные в рассматриваемом НПА, соответствуют нормам действующего законодательства, в частности требованиям Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Цели правового регулирования, предусмотренные постановлением, соответствуют принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Ивановской области.

Субъекты правового регулирования:

- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Расходы субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью выполнения обязанностей в связи с действием нормативного правового акта не несут.

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта.

В план проведения экспертизы правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности Постановление администрации Южского муниципального района от 15.07.2019 №651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на территории Южского муниципального района на 2020 год» включено в соответствии с предложением отдела экономического развития, торговли и сельского хозяйства администрации Южского муниципального района, содержащим сведения о том, что правовой акт содержит положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской инвестиционной деятельности.

3. Публичные консультации.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 29.05.2020 по 22.06.2020г. проведены публичные консультации с представителями предпринимательского сообщества (далее - публичные консультации) с целью сбора сведений о положениях нормативных правовых актов администрации, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте органов местного самоуправления Южского муниципального района в разделе "Оценка регулирующего воздействия проектов НПА Южского муниципального района и экспертиза НПА Южского муниципального района".

Дополнительно запросы о представлении информации были направлены в некоммерческое партнерство "ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОРОДА ЮЖА И ЮЖСКОГО РАЙОНА". Результаты проведения публичных консультаций обобщены в справке о результатах проведения публичных консультаций.

4. Результаты проведенного отделом экономики исследования нормативных правовых актов.

НПА разработан в соответствии с постановлением Правительства Ивановской области от 22.11.2012г. №481-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ивановской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

Анализируемое постановление было разработано в целях формирования доступных сведений о планируемых местах проведения ярмарок на территории Южского муниципального района с указанием видов и типов ярмарок и иных сведений, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер на 2020 год.

Описание и обоснование практической проблемы в осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с применением положений НПА в отношении поставленных вопросов, в том числе адреса места проведения ярмарки и даты начала и окончания проведения ярмарки установлено, что положения нормативного правового акта не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, а так же не способствуют возникновению необоснованных расходов предпринимателей и консолидированного бюджета.

По мнению отдела экономики, НПА будет способствовать развитию Субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, личных подсобных хозяйств, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития муниципального образования, улучшение инвестиционного климата.

5. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативных правовых актов.

Проект заключения об экспертизе постановления Администрации Южского муниципального района от 15.07.2019 №651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на территории Южского муниципального района» рассмотрен на заседании координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Южского муниципального района.

6. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативных правовых актов. Постановление администрации Южского муниципального района от 15.07.2019 №651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на территории Южского муниципального района на 2020 год» не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, а так же не способствуют возникновению необоснованных расходов предпринимателей и бюджета, так как НПА определяет конкретные требования к инвесторам, перечень мер стимулирования и перечень обязательств в соответствии с законодательством РФ. НПА не создает избыточных административных барьеров, не предусматривает норм, ограничивающих деятельность СМСП.

По результатам проведенной экспертизы сделан вывод об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности и об отсутствии необходимости внесения изменений в правовой акт.

Исполнитель:

начальник отдела экономического развития,
торговли и сельского хозяйства
администрации Южского муниципального района

 С.В.Еремина

СПРАВКА

о результатах проведения публичных консультаций
с представителями субъектов предпринимательской деятельности
по постановлению администрации Южского муниципального района
от 15 июля 2019 года № 651-п «Об утверждении плана организации ярмарок на
территории Южского муниципального района на 2020год»

1. Срок проведения публичных консультаций:

«29» мая 2020 года - «22» июня 2020 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1	Сбор предложений и замечаний участников публичных консультаций посредством электронной почты и на бумажном носителе.	«29» мая 2020 года – «22» июня 2020 года	0
2	Постановление и перечень вопросов к нему были направлены в некоммерческое партнерство "ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОРОДА ЮЖА И ЮЖСКОГО РАЙОНА"	письмо от 29.05.2020г. №57/7	0

3. Список участников публичных консультаций:

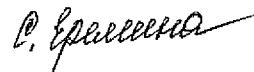
- _____
(наименование участника публичных консультаций)
- _____
(наименование участника публичных консультаций)
- _____
(наименование участника публичных консультаций)

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

N п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1	Предложений и замечаний нет	-	-

23.06.2020 г.

Начальник отдела экономического развития,
торговли и сельского хозяйства
администрации Южского муниципального района



С.В.Еремина