



**ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ ЮЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30.03.2016 № 144-п  
г. Южа

**О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", утвержденный постановлением Администрации Южского муниципального района от 18.03.2016 г. № 144-п**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", Уставом Южского муниципального района, в целях повышения качества и доступности предоставляемых муниципальных услуг, Администрация Южского муниципального района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в административный регламент предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", утвержденный постановлением Администрации Южского муниципального района от 18.03.2016 г. № 144-п (далее — Регламент), следующие изменения:

1) Пункт 2.6.1. Регламента изложить в следующей редакции:

«2.6.1. Для предоставления муниципальной услуги необходимы следующие документы:

«1) заявление на имя Председателя Комитета о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно Приложению 1 к Регламенту;

2) данные о заявителе – физическом лице (копия паспорта);

2.1) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

3) правоустанавливающие документы, подтверждающие право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, или договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный по результатам проведения торгов, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование

имущества, находящегося в муниципальной собственности либо в государственной собственности;

4) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Комитет запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе;

5) проект рекламной конструкции, содержащий в себе информацию о типе, основных технических характеристиках и предполагаемом месте расположения рекламной конструкции, выполненный в цвете как в дневное, так и в вечернее время (при наличии подсветки) в виде фотомонтажа с привязкой к окружающей застройке. Проект рекламной конструкции должен быть подписан главным инженером проекта (ГИП) на соответствие решений проекта требованиям технических регламентов, санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций, использование подсвета рекламной конструкции.

В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ;

6) документы, подтверждающие уплату государственной пошлины в размере, установленном законодательством о налогах и сборах.».

2) Пункт 2.6.2. Регламента изложить в следующей редакции:

«2.6.2. Заявитель вправе предоставить по собственной инициативе документы (их копии или сведения, содержащиеся в них), указанные в подпунктах 2.1, 3, 4, 4.2, 6 пункта 2.6.1 Регламента. В случае непредоставления Заявителем указанных документов (их копий или сведений, содержащихся в них) они запрашиваются Комитетом самостоятельно по каналам межведомственного взаимодействия.».

3) Приложение 3 Регламента изложить в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном издании "Правовой Вестник Южского муниципального района" и разместить на официальном сайте Южского муниципального района [www.yuzha.ru](http://www.yuzha.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Председателя Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Южского муниципального района.

**Исполняющий полномочия Главы  
Южского муниципального района**

**С.В.Лелюхина**



